

Peste 6.800 de persoane au absolvit cursurile unei platforme e-learning operată de Romtelecom

21 nov 2013 Autor: Adrian Dumitrache

Peste 6.800 de persoane au absolvit cel puțin unul din cele peste 100 de cursuri disponibile pe platforma e-learning www.bizschool.ro, lansată în luna mai 2011 în urma unei finanțări din fonduri europene de circa patru milioane de euro și operată de Romtelecom, Bluepoint IT Solutions și OTEAcademy.

Participarea la cursuri a fost disponibilă oricărui manager român de la o societate cu până la 250 de angajați din mediul urban și rural.

Potrivit unui studiu realizat la începutul proiectului, peste 70% dintre IMM-uri nu au oferit sesiuni de training pentru angajații lor, între 2010 - 2011, în principal datorită costurilor aferente ridicate.

În acest context, lansarea programului Online Business School a fost o oportunitate, atât pentru angajatori, cât și pentru angajați, în condițiile în care cursurile au fost gratuite și au vizat creșterea nivelului de competențe al managerilor care au urmat cursurile disponibile în cadrul platformei.

Depășind cu aproape 10% ținta estimată de studenți care au absolvit în total 36.000 de cursuri, proiectul se va încheia la 30 noiembrie.

Platforma www.bizschool.ro furnizează cursuri online, simulări, clipuri video și webinarii, fiind completată cu interacțiuni offline, cum ar fi cursuri în clasă, precum și două schimburi de experiență în Grecia pentru studenții cu cele mai bune performanțe.

Cele mai populare instrumente de e-learning au fost simulările, cea dedicată vânzărilor având peste 6.000 de cursanți.

În ceea ce privește cele mai populare cursuri online, cel mai mare număr de absolvenți, aproximativ 1.200, a fost raportat pentru "Promovarea într-o poziție de conducere", urmat de cele de "Negociere" și "Gestionarea timpului".

Webinariile cu cea mai mare prezență au fost cele de "Antreprenoriat și start-up", "Promovare online pentru o afacere" și "Social Media".

Pe platforma www.bizschool.ro a devenit disponibilă și BizMarket, o platformă de colaborare online care permite schimbul de informații și expertiză între companii.

Regiunea București și Ilfov a avut cel mai mare număr de absolvenți - 33% din numărul total, urmată regiunea de N-E (Bacău, Botoșani, Iași, Neamț, Suceava, Vaslui) - 16% și zona de N-V (Bihor, Bistrița Năsăud, Cluj, Maramureș, Sălaj, Satu Mare) - 11%.

După încheierea proiectului, Romtelecom și cei doi parteneri analizează posibilitatea să ofere contra cost conținutul disponibil pe platformă pentru cei interesați.

Parte a grupului elen OTE, Romtelecom este unul dintre cei mai mari operatori locali de telecomunicații.

Bluepoint IT Solutions este un furnizor de instrumente și soluții de învățare prin tehnologie, de tip e-learning.

Înființată în 2005, OTEAcademy este o subsidiară a grupului OTE și furnizează cursuri de formare profesională.

În ultimii 5 ani, OTEAcademy a organizat 4.000 de programe de formare în domeniile IT, telecomunicații, management și vânzări pentru aproximativ 45.000 de persoane, în peste 20 de țări.